



ROMA 23 MAGGIO 2011
CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Strumenti per il diritto d'autore su Internet

Seminario ISIMM

«Attenzione: il vostro computer è stato utilizzato per commettere azioni che possono costituire un reato. Il giudice, cui si rivolgerà Hadopi, potrebbe stabilire la sospensione del vostro accesso alla Rete, e se necessario, un'ammenda»

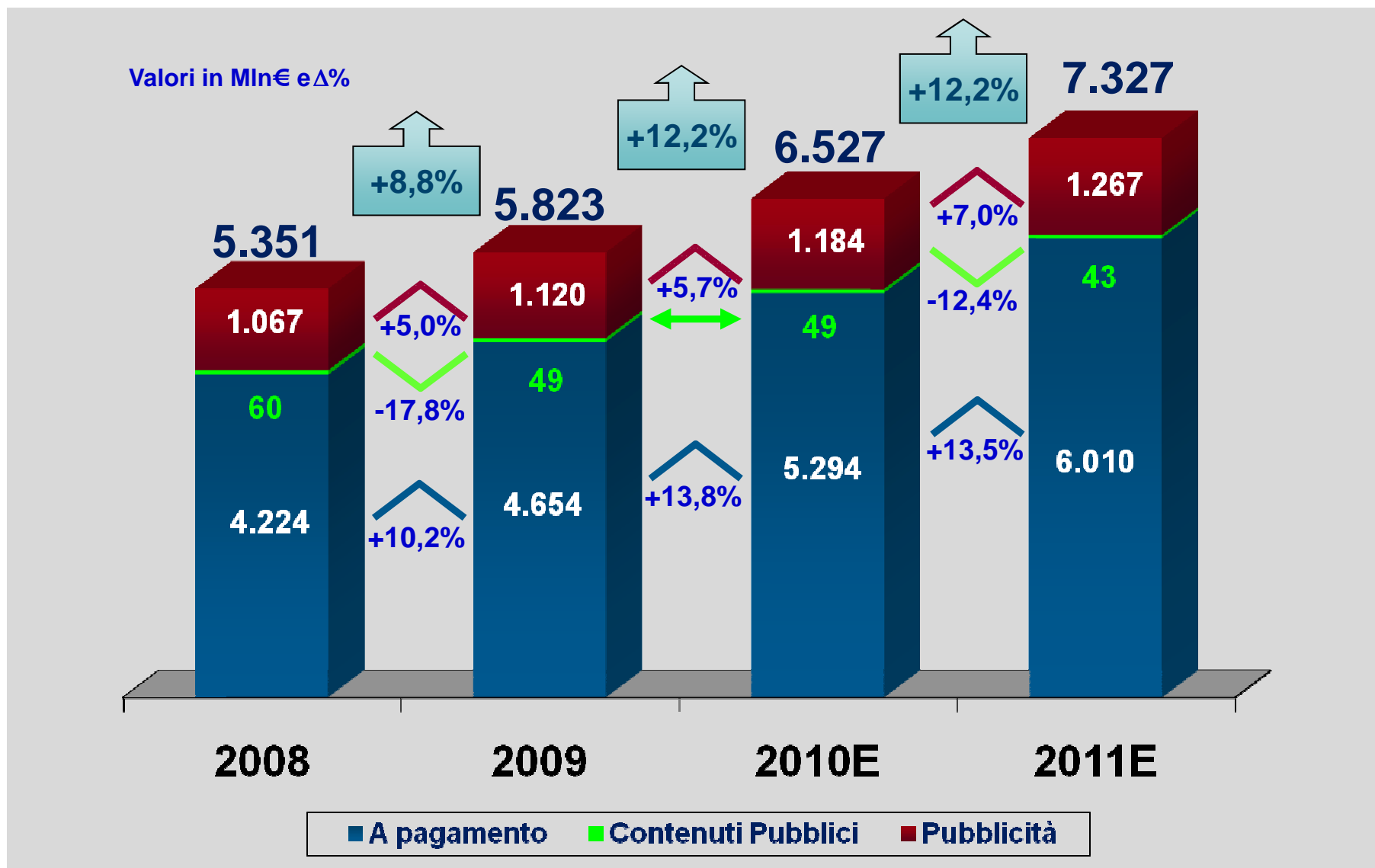
Messaggio inviato in automatico ai trasgressori - veri o presunti - delle norme francesi contro la pirateria.



Secondo le affermazioni del Ministro della Cultura Frédéric Mitterrand, dopo un periodo iniziale di indifferenza da parte dei destinatari, **il provvedimento, comincia a dimostrare effetti "largamente positivi"**.

Su un campione di 1.500 utenti di almeno 15 anni, il 7% afferma di aver ricevuto il primo avviso: **almeno la metà ha interrotto qualsiasi *download* illegale**; il 22% continua a procurarsi illegalmente i file protetti, il 26% ha ridotto i *download* e circa il 2% ne ha aumentato il numero.

L'indagine tuttavia non riguarda i *download* legali né può ancora prendere in considerazione i risultati a medio e a lungo termine.

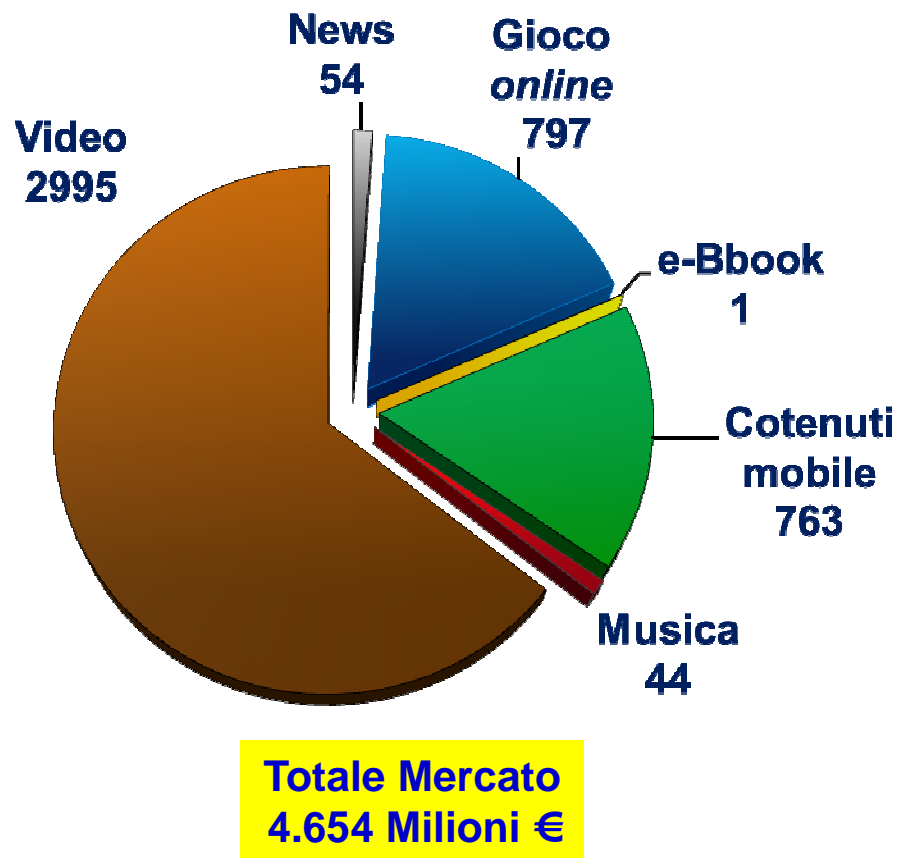


Fonte: Elaborazioni Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici su dati NetConsulting 2010



Contenuti a pagamento

Valori in milioni di euro 2009



Fonte: Elaborazioni Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici su dati NetConsulting, 2010

- **News** → a partire dalla seconda metà del 2008 il settore ha subito il forte impatto della crisi sia sul fronte a Pagamento (composto prevalentemente da abbonamenti su mobile) sia sul fronte Gratuito (basato su raccolta pubblicitaria). I ricavi digitali sono calati complessivamente del 3% circa
- **Video** → nel 2009 il segmento registra un rallentamento, con una crescita del 6.5%. In particolare, a fronte di un andamento stabile della TV satellitare, il Digitale Terrestre, registra una crescita molto consistente pari al 44.3%, e della TV su internet, che cresce del 31.5%, pur ricoprendo un ruolo ancora un ruolo marginale
- **Musica** → l'andamento positivo di questo mercato (+33%) che in Italia risulta ancora avere un ampio potenziale, è da attribuire principalmente al mercato della musica on line
- **Mobile Content** → nel 2009 il mercato ha subito una flessione del 15% ca. dovuta alla riconfigurazione della catena del valore (app store) e alla sostituzione dei modelli di *business* precedenti
- **Gioco online** → la crescita molto forte di questo segmento è legata principalmente alle scommesse e al gioco on-line che registrano un tasso di crescita dell'88%
- **E-Book** → è un mercato nato nel corso del 2009, su cui inciderà in modo significativo il lancio di nuovi dispositivi come l'i-Pad



Cresce la propensione degli italiani ad acquistare contenuti anche in rete.

Secondo lo Studio di e-Media 'Broadband Content - Intelligence & Strategies', sono già **6,5-7 milioni** gli utenti Internet italiani che hanno aperto un *account* e depositato una carta di credito per l'acquisto di brani musicali e titoli audiovisivi dalle piattaforme *web*. Per ora, di fatto, si tratta principalmente di musica.

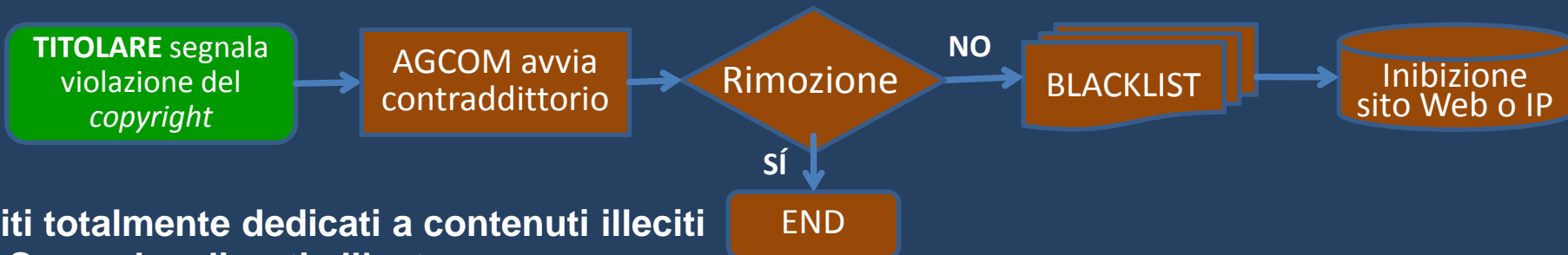
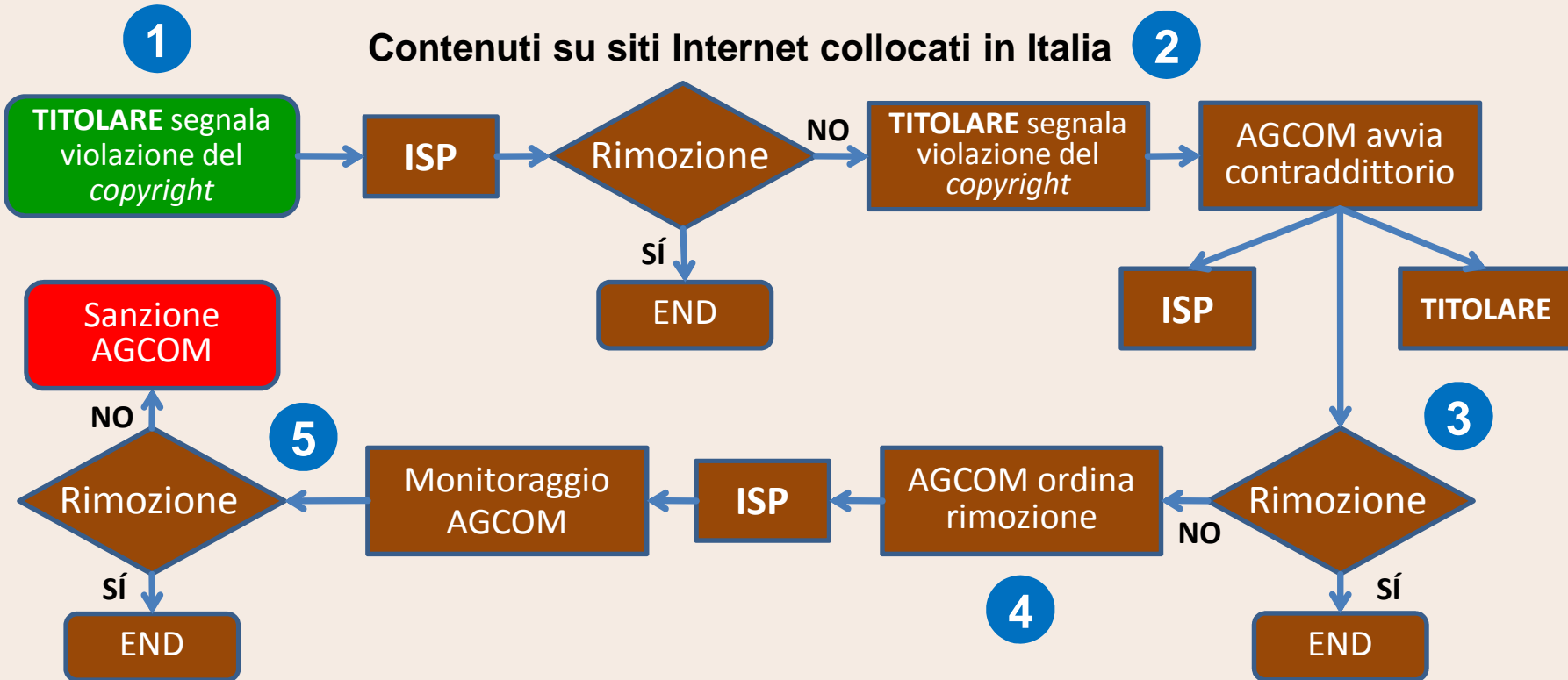
Al 2014 ci saranno poco meno di 20 milioni gli utenti Internet dotati di almeno un account d'acquisto attivo per il consumo *online* di film, fiction e di altri titoli audiovisivi (esclusi i videogiochi) in modalità *streaming*, DTR (*Download-to-Rent*) o DTO (*Download-to-Own*)



Nel febbraio del 2010 l'Autorità aveva pubblicato un'**Indagine Conoscitiva** sul "diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica" in cui veniva affermato che **non esistono dati affidabili** né circa le conseguenze della cosiddetta pirateria on line, né circa l'entità del fenomeno, né in relazione alle conseguenze della progressiva diffusione di risorse di connettività a banda larga. L'Autorità affermava anche che nella disciplina del diritto d'autore vengono in rilievo una **pluralità di interessi contrapposti, tutti egualmente meritevoli di tutela**. Accanto a quelli dei **titolari dei diritti**, si collocano infatti quelli di tutti i cittadini alla **libertà di espressione**, all'**accesso alla cultura**, all'**accesso ad Internet** ed alla **privacy**.



- Le Istituzioni coinvolte
- Processo decisionale
- I soggetti interessati
- Le consultazioni
- I criteri
- Gli strumenti
- La consapevolezza
- La normativa
- I flussi operativi
- Gli obiettivi
- Il mercato
- Le politiche
- La Federazione



**Siti totalmente dedicati a contenuti illeciti
o Server localizzati all'estero**



How does she consume in 20XX?



- What gives her social status?
- Is she pro globalization or against?
- Who does she trust?
- What is the good life for her?
- What services does she demand