

Il Voip nella Pubblica Amministrazione (2008)

Committente: Microsoft

Rilevazione dei fabbisogni formativi e verifica delle figure professionali richiesti dal settore ICT nel Lazio (2008)

Committente: Regione Lazio

Il futuro della TV in Italia (2008)

Committente: Tiscali

Monitoraggio campi elettromagnetici (2007)

Committente: FUB

Analisi di mercato della IPTV (2007)

Committente: FUB

Le prospettive della fiction italiana nel sistema televisivo e nella convergenza multimediale (2007)

Committente: Rai Fiction

Gli italiani, l'informazione e i nuovi media (2006)

Committente: ANSA -RAI NET

Il mercato dell'Editoria: tassonomia dei sussidi ed effetti economici (2006)

Committente: PCM/Dip. Editoria

Le potenzialità dei servizi bancari interattivi per TV digitale (2006)

Committente: Poste Italiane

Dal format al programma televisivo: profili regolamentari ed economici (2006)

Committente: RAI

Digital dividend in Italia e in Europa (2006)

Committente: Fondazione Ugo Bordon

Il digital divide nel quadro europeo (2006)

Committente: Fondazione Ugo Bordon

Il mercato della pubblicità interattiva sulla piattaforma del digitale terrestre in Italia (2005-2006)

Committente: Fondazione Ugo Bordon

INPUT - Contenuti digitali. Studi sui contenuti digitali in contesto multiplatforma (2005)

Committente: Fondazione Ugo Bordon

Studi e ricerche sull'andamento del mercato dei prodotti editoriali cartacei, elettronici off e on line (2005)

Committente: PCM/Dip. Editoria

Le competenze regionali in materia di comunicazioni alla luce della evoluzione normativa di settore (2005)

Committente: Fondazione Ugo Bordon

Il telefono cellulare fra emergenze e privacy (2005)

Committente: Tim, Vodafone, Tre

Nuovi linguaggi interattivi e digitale terrestre (realizzata da ISIMM Ricerche)

Committente: RAI Digit (2005)

Evoluzione e tendenze dell'informazione online (2005) (realizzata da ISIMM Ricerche)

Committente: ANSA

Diritto di antenne e Regolamentazione delle installazioni (2005)

Supporto tecnico al rapporto della Commissione Interministeriale (Innovazione e Tecnologie, Beni e Attività Culturali, Comunicazioni) sui contenuti digitali nell'era di Internet (2004-2005)

Committente: Innovazione Italia

Bilancio e rilancio della semplificazione amministrativa in Italia (2004-2005)

Committente: Innovazione Italia

Committente: FORMEZ

Oltre la quantificazione delle presenze: la rappresentazione della politica in televisione (2004-2005 realizzata da ISIMM Ricerche)

Committente: Commissione Parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi

L'immagine delle Amministrazioni pubbliche trasmesse dai mezzi di comunicazione di massa in situazioni di emergenza (2004)

Committente: FORMEZ

Valorizzazione della banca dati Isfol sugli annunci di ricerca di lavoro sui quotidiani: costruzione di un modello interpretativo (2004)

Committente: ISFOL

Lo sviluppo della televisione digitale terrestre (2003-2004)

Committente: Fondazione Ugo Bordon

Progetto AMMA. Area MultiMediale Attrezzata (2002-2004)

Committente: Ministero delle Comunicazioni

Nuovi linguaggi per nuovi media (2004)

Committente: RAI

I misteri dei mestieri. Le professioni nell'ICT: una prospettiva evolutiva (2004)

Committente: CNEL

Informatizzazione dei processi di servizio istituzionali (2003)

Committente: Fondazione Ugo Bordon

INFOWEB - Servizi informativi ad elevata accessibilità (2003)

Committente: Fondazione Ugo Bordon

SICUR-CERT - Valutazione e certificazione della sicurezza nel settore della tecnologia dell'informazione (2003)

Committente: Fondazione Ugo Bordon

Comunicazione e flussi pubblicitari (2003)

Committente: Vodafone

La tutela dei minori: da vincolo ad opportunità per gli operatori televisivi (2003)

Committente: Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

I cellulari degli Italiani: tra quotidianità ed emergenze (2003)

Committenti: H3G, TIM, Vodafone, Wind

Multimedialità e Pubblica Amministrazione (2002)

Committente: Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione

Il mercato dei servizi su reti a banda larga in Italia: quadro attuale e prospettive di sviluppo (2002)

Committente: Ericsson

Radio digitale e Internet (2002)

Committente: Federcomin

Collaborazione alla preparazione della Relazione Annuale dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (2002)

Committente: Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Collaborazione alla task force per la preparazione dell'International Conference "e-government for Development" (2002)

Committente: Dipartimento Innovazione e Tecnologie - Presidenza del Consiglio dei Ministri

Azioni di comunicazione nell'ambito della sperimentazione del Piano di Alfabetizzazione Informatica (2001-2002)

Committente: FORMEZ

Collaborazione alla realizzazione del "Libro Bianco sulle telecomunicazioni"

(2001-2002)

Committente: Fondazione Ugo Bordon

Collaborazione alla preparazione della Relazione Annuale dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (2001)

Committente: Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Marche comunicative e marketing produttivo, ritmi del flusso musicale: un'analisi comparata RAI ed emittenza privata nazionale (2001)

Committente: RAI

Analisi degli effetti della normativa sui nuovi punti vendita di prodotti editoriali (2001)

Committente: PCM/Dip. Editoria

Contributo diretto ad agevolare le spedizioni di libri, giornali e periodici: messa a punto di un modello di calcolo dei contributi e di una metodologia per il sistema di accertamento (2000)

Committente: PCM/Dip. Editoria

Marche comunicative e marketing produttivo dell'emittenza radiofonica privata nazionale (2000)

Committente: RAI

I Media, le nuove tecnologie, i nuovi investitori (2000)

Committente: B&S Electra

I beni culturali come risorsa economica per lo sviluppo del Mezzogiorno (2000)

Committente: Banca delle Comunicazioni

Progetto Teleformazione Mediterranea (1999-2000)

Committente: Alenia Aerospazio

Alfabetizzazione multimediale (2000)

Committente: Telecom Italia

Il rapporto tra cinema e televisione: fattori ed elementi di convergenza e di conflittualità (1999)

Committente: Mediaset

L'uso del telefono cellulare e il cambiamento dei comportamenti sociali (1999)

Committente: Omnitel

La televisione satellitare digitale in Europa Digital Direct To Home (DDTH) (1999)

Committente: RAISAT

Modello economico-gestionale di un Museo Nazionale dell'Audiovisivo e della Multimedialità (1998-2000)

Committente: Consiglio Nazionale delle Ricerche per il Ministero dei Beni Culturali ed Ambientali

Studio di prefattibilità per un Museo-Archivio Nazionale dell'Audiovisivo (1997-98)

Committente: Ministero per i Beni Culturali e Ambientali

Analisi dell'efficacia del sostegno pubblico all'editoria (1997)

Committente: PCM/Dip. Editoria