

Promuove un incontro sul tema

*La Comunicazione  
“Content Online”:  
interoperabilità, diritti,  
pirateria*

Giovedì 3 aprile 2008

Ore 9,30

*Per ulteriori informazioni si prega di contattare:*

**ISIMM**  
**Istituto per lo Studio dell'Innovazione**  
**Media Economia Società Istituzioni**

Tel. 06 32111680/4 - Fax 06 32111692  
E-mail [areaconvegni@isimm.it](mailto:areaconvegni@isimm.it)  
sito web [www.isimm.it](http://www.isimm.it)

**SALA DELLE CONFERENZE**  
**PIAZZA MONTECITORIO, 123/A**

PROGRAMMA

La consultazione "Creative Content Online", promossa dalla Commissione Europea rappresenta una preziosa occasione di riflessione anche a livello nazionale sull'industria dei contenuti e sulla sua capacità di aggregarsi, dall'autore, al produttore, al distributore, fino all'operatore di rete in una filiera produttiva volta allo sviluppo del Paese.

I principali nodi problematici sono, infatti, tutti evidenziati nel documento di consultazione e, nelle risposte fornite, con ogni probabilità, si potranno trovare molte interessanti proposte per avvicinarsi a nuove idee e soluzioni.

Il principale problema della carenza dei contenuti sulle reti digitali è infatti legato alla difficoltà per gli stessi di "circolare". Tale difficoltà può essere fatta risalire all'elevato numero di standards, alla necessità di acquisire licenze per numerose aree territoriali, al timore della pirateria o ad altri fattori comunque discussi nel documento di consultazione.

L'approccio dei componenti della filiera produttiva verso tali problematiche non è sempre coincidente e la soluzione passa per individuare i punti di sensibilità comune. Questo è, con tutta evidenza, il tentativo della Commissione.

ISIMM anticipa i tempi e, a modo suo, "aggrega" la filiera produttiva dei contenuti portando a dialogare sui temi della consultazione della Commissione assieme a studiosi ed esperti del settore.

- 9,30 *Introduce*  
**ENRICO MANCA**, ISIMM
- 10,00 *Tavola Rotonda*  
***Pirateria e diffusione di contenuti legittimi. Prevenzione, dissuasione o contrasto: come riequilibrare il sistema?***  
*Introduce e Modera:*  
**VINCENZO VISCO COMANDINI**, ISIMM  
*Interventi*  
**ELIO DE TULLIO**, Studio De Tullio Liberatore & Partners  
**SIMONA LAVAGNINI**, BSA  
**MAURIZIO MANDEL**, SIAE  
**ENZO MAZZA**, FIMI  
**ROSSELLA MERCURIO**, Associazione Produttori Indipendenti  
**PAOLO NUTI**, AIIP  
**FERDINANDO TOZZI**, Università di Napoli Federico II  
**DOMENICO VULPIANI**, Polizia delle Comunicazioni
- 13,00 *Buffet*
- 14,30 *Tavola rotonda:*  
***I contenuti on-demand e la nuova televisione***  
*Introduce e modera*  
**GIANDONATO CAGGIANO**, Università Roma Tre  
*Interventi:*  
**PAOLO ANNUNZIATO**, Telecom Italia  
**LUCA BALESTRIERI**, RAI  
**MARCELLO BERENGO GARDIN**, Sky Italia  
**YVES CONFALONIERI**, Mediaset  
**LISA DI FELICIANTONIO**, Fastweb  
**BIANCA MARIA MARTINELLI**, Vodafone  
**FABRIZIO MELI**, Tiscali  
**ENRICO MENDUNI**, ISIMM - Università Roma Tre  
**AUGUSTO PRETA**, IT- Media Consulting  
**EUGENIO PROSPERETTI**, ISIMM - Studio Prosperetti e Associati  
**STEFANO QUINTARELLI**, Reeplay.it  
**ROMANO RIGHETTI**, Wind
- 17,00 **MARCELLO FIORI**, Ministero delle Comunicazioni